

Elements opent rond de jaarwisseling

General manager Herman van de Vliet:

“Ongedwongen luxe met uitzicht op zee”



Het is vast niemand ontgaan: het vervallen Punthoofd bij Formerum aan Zee heeft plaatsgemaakt voor het gloednieuwe Elements, een combinatie van hotel en verhuurappartementen met restaurant Dún en een kleinschalige spa & wellness. Het project is inmiddels ruim een jaar in aanbouw. Wij spraken met Herman van de Vliet, de nieuwe general manager, over de stand van zaken, het concept en zijn eerste indrukken van Terschelling.

Van casco naar proefdraaien

“Op 1 oktober levert de Friso Bouwgroep het gebouw op”, zegt Van de Vliet. “Rondom het hotel werkt de aannemer dan nog aan het terrein, maar in grote lijnen is het op die datum klaar. Direct daarna gaat de interieurbouwer erin. Dat is een flinke klus: van keukens in de appartementen tot kledingkasten, afscheidingswanden en al het maatwerk. En ook in het restaurant, ontworpen door Studio Stephan van Sprang, moet na 1 oktober nog een hoop gebeuren.” De planning is strak: begin december moet het grootste deel van het interieur klaar zijn, zodat Elements in die maand kan proefdraaien met eigenaren en relaties. “We openen officieel op 2 januari; boeken kan nu al voor verblijven vanaf die datum.” Het interieurdesign van zowel hotelkamers als appartementen is ontwikkeld door het

bedrijf Hinabaay. “Zij hebben het complete ontwerp gemaakt: van los meubilair tot meubelmaatwerk. Wij vullen dat aan met de zogenaamde ‘kleine inventaris’ zoals serviesgoed, glaswerk en bestek, zodat een verblijf meteen compleet voelt.”

Zeezicht en duinzicht

Elements bestaat uit 25 appartementen en 16 hotelkamers. Binnen die mix is bewust gevarieerd. “We hebben vijf appartementen die uitlopen in het duin en twintig duplex-appartementen met anderhalve woonlaag”, legt Van de Vliet uit. “Sommige hebben een eigen sauna, sommige liggen op de kop van het gebouw en zijn ruimer; ook zijn er varianten voor vier tot zes personen.” De hotelkamers zijn ingedeeld naar zichtlijn - zeezicht en duinzicht - omdat gasten daar nu eenmaal gevoelig voor zijn. “Daarnaast hebben

we bijvoorbeeld een extra ruime ‘luxe’ kamer en een hoekkamer met panoramisch uitzicht over duinen en zee.” Boeken kan flexibel: hotelkamers doorgaans vanaf één nacht (uitgezonderd piekmomenten), appartementen vaak voor een iets langere periode. “Er worden nu al reserveringen gemaakt voor januari tot een met augustus volgend jaar”, zegt Van de Vliet. “Om de eerste maanden te triggeren, hebben we een First Visitors-actie: korting op het ontbijt en voordeel bij behandelingen in de spa & wellness.”

Horeca op niveau

Het restaurant krijgt een prominente plek op de tweede etage, met een ruim, gelaagd terras en zicht over duinen en zee. De lobby komt op de eerste etage. “Doordat Dún wat hoger ligt, kijk je prachtig weg”, aldus Van de Vliet. “We werken voor

Dún samen met de 212-groep uit Amsterdam. Zij hebben daar zaken met één of zelfs twee Michelinsterren. Dat is niet onze ambitie op Terschelling, maar het zegt wel iets over de kwaliteit die we nastreven. Vanaf het eiland hebben we ook fijne hulp: Maamke van Zwol van Eilandbistro de Boschplaat helpt ons met alles wat komt kijken bij de opstart van het restaurant en hotel.”

Eigen identiteit

Het sleutelwoord bij Elements is ‘barefoot luxury’, stelt Van de Vliet. “Luxe en comfort, met de service van vijf sterren, maar dan ongedwongen. Geen stijve receptiebalie: gasten lopen zo binnen, en als er iets geregeld of besproken moet worden, zoeken we even een tafel op. En bij Dún moet je na een stranddag makkelijk kunnen aanschuiven: goed eten, maar laagdrempelig.” Dún wordt bewust als zelfstandig merk neergezet, met eigen website en ingang. “We willen dat ook eilanders denken: ‘Zullen we vanavond bij Dún eten?’, en niet: ‘We gaan naar het restaurant van het hotel.’ Dat vraagt andere marketing en een eigen identiteit.” Ook over het grote terras is nagedacht. “Omdat we binnen op niveau willen koken, wordt het buiten vooral een relaxed borrelterras met goede hapjes, de hele dag door. Voor het dineren ga je naar binnen. Zo houden we een goede balans tussen toegankelijkheid en kwaliteit.”

Spa & wellness

Elements krijgt de beschikking over een zwembad, sauna en stoombad. Er loopt nog een gesprek met een partner die zijn naam en inhoudelijke lijn aan de wellness verbindt. “We willen geen losse menukaart met behandelingen, maar één rode draad: rust en ontspanning”, zegt Van de Vliet. De lobby wordt meer dan een incheckplek: “Een ontmoetingsruimte waar je lekker kunt zitten en ook mooie spullen kunt kopen die je in je appartement tegenkomt. We kijken naar activiteiten die passen bij het concept - denk aan yoga in samenhang met de spa.”

Alles moet kloppen

Wie is de man aan het roer? Van de Vliet studeerde af aan de hotelschool in Leeuwarden, werkte internationaal in de hotellerie, o.a. bij Hilton, stapte tussendoor met zijn (inmiddels) levenspartner in een café-restaurant in Amsterdam en belandde via een nieuw vakantiepark/hotel bij Dutchen, de partij die de verhuur en het beheer van Elements verzorgt. “Ik ben al drie jaar op de achtergrond bij dit project betrokken. Toen het concreet werd, dacht ik: ik wil dit zelf doen.” Inmiddels woont hij met zijn partner al twee maanden op Terschelling. Zijn partner gaat B&B Altijd Wad runnen in de Trompstraat op West, waar ze ook samenwonen. Zijn favoriete plek? “Het Kaapsduin. Je loopt het dorp uit en twee

minuten later sta je boven. Dat uitzicht... en het idee dat het uitzicht honderden jaren geleden eigenlijk precies gelijk was als nu, dat vind ik magisch.” Wat drijft hem? “Het allerleukste aan mijn werk is het moment dat alles klopt: van ontvangst tot kamer, van eten tot uitcheck. Niet omdat het over de top is, maar omdat het pretentieloos goed is. Dat is de ambitie bij Elements: waar voor je geld en een unieke ervaring, zonder poeha.”

Lokale partners welkom

Openen in het laagseizoen is een bewuste keuze. “Dan kun je je team inwerken en de operatie fijnslijpen. De grootste uitdaging is en blijft personeel: de juiste mensen op de juiste plek.” Er zijn vacatures voor zowel hotel als restaurant. “We hopen op eilanders die het leuk vinden mee te bouwen aan iets nieuws. Voor woonruimte voor medewerkers hebben we tijdelijke oplossingen; voor vaste krachten zoeken we nog.” Daarnaast is Elements naarstig op zoek naar lokale partners. “Er is veel glas en buitenzijde: een goede glazenwasser is goud waard”, lacht Van de Vliet. “Verder zoeken we partijen voor onderhoud, linnen en aanverwant. Wie denkt een positieve bijdrage te kunnen leveren: bel me.”

Kom kijken, proeven en ervaren

In december wil Elements een voorproef organiseren speciaal voor eilanders. “Geen stijve open dag”, belooft Van de Vliet, “maar een ontspannen kennismaking. Kom kijken hoe het geworden is, proef bij Dún, praat met het team. We willen dat iedereen zich welkom voelt, of je nu een weekend komt logeren of ‘s winters een drankje aan de bar komt doen.” Van de Vliet besluit nuchter: “We hebben zoveel ideeën, van strandbedden tot programmering, maar eerst willen we de basis goed hebben. Als we in januari openen en gasten zeggen: ‘Dit is anders, dit is goed, hier komen we terug’, dan zijn we op de goede weg. En voor iedereen op Terschelling: kom in december vooral even kijken.” [TF]

